



DIE INITIATIVE *STARS OF TOMORROW WILL ZUSAMMEN MIT CARE INTERNATIONAL DEUTSCHLAND ZUR FUSSBALL-WM 2010 IN SÜDAFRIKA LANGFRISTIGE PERSPEKTIVEN FÜR WAISEN UND BENACHTEILIGTE KINDER SCHAFFEN. PARTNER WIE ZDF, MTV UND AOL HABEN IHRE UNTERSTÜTZUNG ZUGESAGT UND EIN ERSTES HILFSPROJEKT NIMMT BEREITS KONTUREN AN. DAMIT IST DER BALL INS ROLLEN GEKOMMEN...

CARE WIRD PARTNER DER ENTWICKLUNGSHILFE VOR ORT

CARE STEHT ALS PARTNER DES PROJEKTES *STARS OF TOMORROW FÜR VOR-ORT-KOMPETENZ, ERFAHRUNG IN EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNGSHILFE UND IN DER SPENDENADMINISTRATION.



CARE International betreut in über 70 der ärmsten Länder mit mehr als 10.000 überwiegend einheimischen Mitarbeitern fast 600 Hilfsprogramme. Mit CARE kann *stars of tomorrow auf die Erfahrung und die Ressourcen einer modernen, internationalen Hilfsorganisation

zurückgreifen. CARE International Deutschland leistet bedürfnisorientierte Hilfe. Bei der Zusammenarbeit mit Projektpartnern, Mitarbeitern und Menschen vor Ort stehen vor allem die Werte Respekt, Integrität, Engagement und Qualität im Vordergrund. Mit den Hilfsprojekten will CARE die Lebensbedingungen der Ärmsten nachhaltig verändern, indem sie ihnen Zugang zur Schul- und Berufsausbildung erleichtern, neue Einkommensmöglichkeiten schaffen und ihre Ernährung und Gesundheit verbessern. In CARE hat *stars of tomorrow damit einen Partner gefunden, der die Ziele und Ideen des Vereins uneingeschränkt teilt. CARE verfügt durch mehrere Projekte bereits über

umfangreiche Erfahrungen der Entwicklungshilfe in Afrika. Zusammen mit anderen Hilfsorganisationen engagierte sich CARE International zum Beispiel in nachhaltig angelegten Hilfsprojekten in Malawi, Sambia, Lesotho und Simbabwe. Die Sterne stehen also günstig für eine erfolgreiche und effektive Kooperation!

GRAVIS MACHT MIT DER GRÖSSTE APPLE-HÄNDLER IN DEUTSCHLAND WIRD *STARS OF TOMORROW UNTERSTÜTZEN. DAS UNTERNEHMEN IST DER ERSTE AUSTRÜSTER DES ENTWICKLUNGSHILFEPROJEKTS.

GRAVIS Computer wird der erste Ausrüster von *stars of tomorrow. Der Apple-Händler wird die Projektteams in Deutschland mit der entsprechenden Technik versorgen, vor Ort ist eine IT-Ausstattung für die südafrikanischen Kinder geplant. Die Computervertriebskette mit Hauptsitz in Berlin möchte zudem mit ihren 26 Stores und einer Microsite auf der hochfrequentierten Web-Präsenz des Händlers das Entwicklungshilfeprojekt unterstützen.

GRAVIS

NEWSLETTER 01 2006

Seite 2/2



SCHIRMHERRIN

PROFESSOR DR. RITA SÜSSMUTH ÜBERNIMMT DIE SCHIRMHERRSCHAFT DES PROJEKTS.



Seit 2005 begleitet sie als Ehrenvorsitzende der Deutschen AIDS-Stiftung die Aufklärungs- und Präventionsarbeit zum Thema AIDS. Ihr Engagement für die Anerkennung und Integration gesellschaftlich benachteiligter Gruppen hat Rita Süßmuth in ihrer bemerkenswerten öffentlichen Laufbahn immer

wieder deutlich gemacht. Als Schirmherrin und Vorsitzende des Kuratoriums von CARE International Deutschland unterstützt Frau Süßmuth seit mehreren Jahren die Entwicklungshilfearbeit in der so genannten „Dritten Welt“. Für *stars of tomorrow ist es deshalb ein großer Gewinn und eine große Ehre, dass Frau Süßmuth sich bereit erklärt hat, die Schirmherrschaft über unser Projekt zu übernehmen.

EIN PROFESSIONELLER WEBAUFTRIFF

DANK UHURA-KOMMUNIKATION

AM 25. MAI SOLL DIE ERSTE WEB-VERSION VON *STARS OF TOMORROW ANS NETZ GEHEN. SPÄTESTENS MIT DER VORSTELLUNG DES HILFSPROJEKTES AUF DER PRESSEKONFERENZ ANFANG JUNI WIRD DIE ENDGÜLTIGE VERSION VORLIEGEN. FÜR EINEN PROFESSIONELLEN AUFTRIFF ARBEITET *STARS OF TOMORROW MIT DER KOMMUNIKATIONSAGENTUR UHURA ZUSAMMEN.

Für die Online-Kommunikation von *stars of tomorrow konnte die Berliner Agentur „uhura“ gewonnen werden. „uhura“ wurde 1996 in Berlin gegründet und produziert unter anderem das Online-TV Freshmilk. Für ihre Websites,

Magazine und Produktionen erhielt die Agentur mehrere nationale und internationale Auszeichnungen, darunter den Deutschen Multimedia Award 2001 und den Grimme Online Award 2004. Die Website für *stars of tomorrow soll in einer ersten Version bis zum 25. Mai erstellt sein. Dabei werden auch Microsites, Online-Werbemittel und spezielle Videoformate unter anderem für die Verbindung mit AOL eingesetzt. Die Website wird das Projekt *stars of tomorrow ausführlich vorstellen, es wird Informationen zu den vielfältigen Partnern und Sponsoren der Aktion geben und Möglichkeiten des individuellen Engagements werden genannt. Verantwortlich für die Erstellung der *stars of tomorrow Website bei „uhura“ ist der Geschäftsführer Kai Wermer persönlich - das spricht für eine unverwechselbare und qualitativ hochwertige Website. Weitere Informationen zur Agentur und eine erste Kostprobe ihres kreativen Potentials finden Sie unter www.uhura.de oder unter www.freshmilk.de.

STARS OF TOMORROW PRESSEKONFERENZ

DAS HAUS DER BUNDESPRESSEKONFERENZ WIRD SEINE TORE FÜR *STARS OF TOMORROW ÖFFNEN.



Zur Pressekonferenz am 07. Juni 2006, mit der das Projekt *stars of tomorrow vorgestellt werden soll, öffnet uns das Haus der Bundespressekonferenz seine Pforten, das sich direkt neben dem Abgeordnetenhaus und dem Deutschen Reichstagsgebäude befindet. Damit steht uns ein höchst prominenter Ort für den offiziellen Startschuss des Projekts zur Verfügung. Unterstützung erhält *stars of tomorrow dabei von M+W Zander D.I.B. Facility Management GmbH. An der einführenden Pressekonferenz werden auch hochrangige Vertreter der Kooperationspartner teilnehmen.